

Air Liquide Healthcare continua su apoyo a la investigación médica con los Premios Rey Jaime I

La compañía ha patrocinado por 6º año consecutivo el premio investigación médica que ha sido concedido a Elías Campo Güerri, Doctor en Medicina y Cirugía, catedrático de Anatomía Patológica en la Facultad de Medicina de la Universidad de Barcelona y director de Investigación e Innovación y Jefe de la Unidad de Hematopatología en el Hospital Clínic de Barcelona.

Air Liquide Healthcare es el patrocinador de la categoría de investigación médica de los Premios Rey Jaime I que se entregan esta tarde en La Lonja de los Mercaderes de Valencia por SM El Rey Felipe VI. El galardonado ha sido el Doctor Elías Campo Güerri, catedrático de Anatomía Patológica en la Facultad de Medicina de la Universidad de Barcelona, Director de Investigación e Innovación y Jefe de la Unidad de Hematopatología en el Hospital Clínic de Barcelona.

El Doctor Campo Güerri ha sido elegido por sus estudios en la clasificación de las diferentes leucemias que han permitido tanto diversificar los tratamientos mejorando la supervivencia de algunos de los grupos de leucemia como disminuir los efectos secundarios de los tratamientos.

"Desde su creación, Air Liquide Healthcare ha demostrado su compromiso con la innovación con el objetivo de ofrecer mejoras en el ámbito hospitalario y mejorar la calidad de vida de sus pacientes" explica Philippe Ogé, director general de Air Liquide Healthcare en Iberia "Para conseguir este objetivo debemos apostar en investigación. Nuestro apoyo a estos premios que La Fundación Jaime I impulsa desde 1989 pone de manifiesto objetivos comunes entre La Fundación y Air Liquide Healthcare para el desarrollo de la ciencia en España".

Air Liquide Healthcare

Suministra **gases medicinales, cuidados de salud a domicilio, productos para la higiene, ingredientes galénicos y equipamiento médico**. En 2015, suministró a más de **7.500 hospitales** y sirvió a más de **1,3 millones de pacientes domiciliarios** en todo el mundo. El negocio de Air Liquide Healthcare obtuvo unos ingresos de 2.799 millones de euros en 2015, con el apoyo de sus 13.500 empleados

La actividad de Home Healthcare

Air Liquide, **líder europeo y 2º líder mundial en cuidados de salud a domicilio**, proporciona cuidados de salud a domicilio en colaboración con las prescripciones médicas a los pacientes que sufren enfermedades crónicas como EPOC (enfermedad pulmonar obstructiva crónica), Apnea del Sueño o Diabetes. Estos servicios de cuidados de salud a domicilio han sido desarrollados como continuación de los cuidados de salud en el hospital, permitiendo a los pacientes disfrutar de una mejor calidad de vida en casa y facilitando a las autoridades la reducción de los costes. Home Healthcare representa el **50% de los ingresos de Air Liquide Healthcare en 2015**.

La actividad de Medical Gases

Air Liquide, **proveedor líder de oxígeno medicinal en Europa**, suministra a hospitales y clínicas en todo el mundo. Hoy en día los gases medicinales se utilizan en los servicios de urgencias, quirófanos, en las unidades de cuidados intensivos y en servicios hospitalarios como neumología o cardiología. Medical Gases representa el **30% de los ingresos de Air Liquide Healthcare en 2015**.

CONTACTO

Air Liquide Healthcare Comunicación

Ana Román
+34 91 502 93 59

Air Liquide es el líder mundial de los gases, tecnologías y servicios para la industria y la salud, Presente en 80 países con cerca de 68.000 colaboradores, el Grupo atiende a más de 3 millones de clientes y de pacientes*. Oxígeno, nitrógeno e hidrógeno son pequeñas moléculas esenciales para la vida, la materia y la energía. Configuran el territorio científico de Air Liquide y han estado en el núcleo de las actividades de la compañía desde su creación en 1902.

La ambición de Air Liquide es liderar su industria, ofrecer rentabilidad en el largo plazo y contribuir a la sostenibilidad. Su estrategia de transformación centrada en el cliente busca un crecimiento rentable en el largo plazo. Se basa en la excelencia operativa, las inversiones selectivas, la innovación abierta y una organización en red implementada por el Grupo a escala mundial. A través del compromiso y la creatividad de sus colaboradores, Air Liquide aprovecha la transición energética y medioambiental, los cambios en la salud y el ámbito digital, para crear más valor a todos sus stakeholders.

La cifra de negocios de Air Liquide ha ascendido a 16,4 mil millones de euros en 2015. Sus soluciones para proteger la vida y el medio ambiente representan más del 40% de sus ventas. El 23 de Mayo de 2016, Air Liquide finalizó la adquisición de Airgas cuya cifra de negocios ha ascendido a 5,3 mil millones de dólares (cerca de 4,8 mil millones de euros) en el año fiscal que cerró el 31 de Marzo de 2016.

Air Liquide cotiza en la Bolsa Euronext Paris (compartimento A) y forma parte de los índices CAC 40 y Dow Jones Euro Stoxx 50.

*Tras la adquisición de Airgas el 23 de Mayo de 2016