

15 de noviembre, Día Mundial de la EPOC

## VitalAire se une al Día Mundial de la EPOC con talleres formativos en ocho comunidades autónomas

- En el marco del Día Mundial de la EPOC, VitalAire ha puesto en marcha un total de 21 talleres repartidos en ocho comunidades autónomas en los que 180 pacientes se han visto beneficiados.
- También ha llevado a cabo sesiones formativas en varias provincias de Galicia, además de jornadas colaborativas y de concienciación en los principales hospitales de Valencia.
- La Enfermedad Pulmonar Obstructiva Crónica (EPOC) afecta a más de 2 millones de personas en España y se caracteriza por una dificultad del paso del aire debido a una inflamación en el interior de los bronquios

VitalAire, actividad específica de terapias respiratorias que pertenece al Grupo Air Liquide, se ha unido hoy al Día Mundial de la EPOC con talleres formativos repartidos en todo España, como parte de su compromiso con la mejora de la calidad de vida de los pacientes con patologías respiratorias crónicas.

Bajo el nombre de “Respira Más” los talleres se han centrado en enseñar a los pacientes ejercicios respiratorios y consejos prácticos de cómo realizar las actividades del día a día para que, poco a poco, puedan tener una vida lo más normal posible. En total, aproximadamente 180 pacientes han participado en estos talleres formativos que se han realizado en los “Puntos Inspira” que la compañía tiene en centros sanitarios en toda España. Se tratan de espacios asistenciales enfocados a la atención y mejora de la calidad de vida de pacientes con dolencias respiratorias por parte de personal sanitario especializado. La compañía cuenta actualmente con más de 80 puntos repartidos por toda la geografía española, donde los pacientes pueden consultar todo lo relacionado con sus enfermedades respiratorias de manera presencial y personalizada.

Además de estos talleres, en Valencia, en colaboración con los equipos de neumología del Hospital de Arnau de Villanova, el Hospital General y el Hospital Clínico, VitalAire ha llevado a cabo unas jornadas colaborativas y de concienciación para ayudar a los pacientes a controlar mejor su enfermedad, a aprender las ventajas del ejercicio físico y a ahorrar energía en sus actividades diarias y optimizar así el oxígeno en los movimientos. En otros hospitales de relevancia en distintas ciudades del país también se han realizado labores informativas, tanto para pacientes como para todo aquel que quisiera conocer más sobre esta enfermedad, ya que la EPOC presenta un gran infradiagnóstico – tan sólo está diagnosticada en el 25% de los casos – además de comorbilidades asociadas, como enfermedades cardiovasculares.

A su vez, el Doctor Juan José Soler-Cataluña, jefe del Servicio de Neumología del Hospital Arnau, ha querido destacar que *“en la lucha contra la EPOC, es esencial poner en marcha programas educativos que empoderen a los pacientes y les facilite herramientas dirigidas al autocuidado. Mejorar la adherencia al tratamiento, que se sitúa en el entorno del 50-60%, corregir problemas en la administración de fármacos por vía inhaladora o potenciar el ejercicio físico regular son algunos de los componentes que deben tener estos programas. En este sentido, Vitalaire cuenta con una larga trayectoria y experiencia a la hora de poner en marcha estos proyectos educativos y divulgativos que ayudan a mejorar la calidad de vida de los pacientes”*



En palabras de David Rudilla, Psicólogo y Responsable Pacientes de VitalAire *“en VitalAire queremos poner todo nuestro conocimiento y experiencia al servicio de los pacientes para facilitar su día a día y que convivan mejor con su enfermedad, no solo en días como hoy sino a diario. Para ello tenemos nuestros Puntos “Inspira” desde los cuales dotamos a los pacientes de un servicio informativo útil, hacemos un seguimiento de los enfermos crónicos respiratorios y les ayudamos a mejorar la adherencia al tratamiento mientras resolvemos todas sus dudas”.*

### **Air Liquide Healthcare**

Suministra **gases medicinales, cuidados de salud a domicilio, productos para la higiene, ingredientes galénicos y equipamiento médico**. En 2016, suministró a más de **15.000 hospitales** y sirvió a más de **1,4 millones de pacientes domiciliarios** en todo el mundo. El negocio de Air Liquide Healthcare obtuvo unos ingresos de 3.111 millones de euros en 2016, con el apoyo de sus 15.000 empleados.

### **La actividad de Home Healthcare**

Air Liquide, **líder europeo en cuidados de salud a domicilio**, proporciona cuidados de salud a domicilio en colaboración con las prescripciones médicas a los pacientes que sufren enfermedades crónicas como EPOC (enfermedad pulmonar obstructiva crónica), Apnea del Sueño o Diabetes. Estos servicios de cuidados de salud a domicilio han sido desarrollados como continuación de los cuidados de salud en el hospital, permitiendo a los pacientes disfrutar de una mejor calidad de vida en casa y facilitando a las autoridades la reducción de los costes. Home Healthcare representa el **50% de los ingresos de Air Liquide Healthcare en 2016**.

### **La actividad de Medical Gases**

Air Liquide, **proveedor líder de oxígeno medicinal en Europa**, suministra a hospitales y clínicas en todo el mundo. Hoy en día los gases medicinales se utilizan en los servicios de urgencias, quirófanos, en las unidades de cuidados intensivos y en servicios hospitalarios como neumología o cardiología. Medical Gases representa el **30% de los ingresos de Air Liquide Healthcare en 2016**.

## **CONTACTO**

### **Air Liquide Healthcare Comunicación**

Ana Román  
+34 91 502 96 30

---

Air Liquide es el líder mundial de los gases, tecnologías y servicios para la industria y la salud. Presente en 80 países con cerca de 67.000 colaboradores, el Grupo atiende a más de 3 millones de clientes y de pacientes. Oxígeno, nitrógeno e hidrógeno son pequeñas moléculas esenciales para la vida, la materia y la energía. Ellas conforman el territorio científico de Air Liquide y han estado en el centro de las actividades de la empresa desde su creación en 1902.

La ambición de Air Liquide es ser el líder de su industria, ofrecer rentabilidad en el largo plazo y contribuir a un mundo más sostenible. Su estrategia de transformación centrada en el cliente busca un crecimiento rentable en el largo plazo. Se basa en la excelencia operativa, inversiones selectivas, la innovación abierta y una organización en red implementada por el Grupo en todo el mundo. A través del compromiso y la creatividad de sus colaboradores, Air Liquide aprovecha la transición energética y el medio ambiente, los cambios en la salud y la digitalización, y ofrece mayor valor a todos sus stakeholders.

La cifra de negocios de Air Liquide ha ascendido a 18,1 mil millones de euros en 2016. Sus soluciones para proteger la vida y el medio ambiente representan más del 40% de sus ventas. Air Liquide cotiza en la Bolsa Euronext Paris (compartimento A) y forma parte de los índices CAC 40, Dow Jones Euro Stoxx 50 y FTSE4Good.