

## Expertos del sector hospitalario definen la hoja de ruta para la aplicación de las nuevas tecnologías a los servicios de urgencias del futuro

- El Colegio de Ingenieros Industriales de Madrid acoge la segunda jornada del Think Tank Smart Hospital.
- 24 expertos del sector analizan el impacto que la aplicación de la Inteligencia Artificial (IA), la Analítica Avanzada o el Internet de las Cosas (IoT) va a tener en los hospitales del futuro.

El pasado 17 de febrero, el **Colegio de Ingenieros Industriales (COIIM)** volvió a reunir a 24 expertos del sector hospitalario para celebrar la **segunda sesión del Think Tank Smart Hospital**. Esta iniciativa busca definir una hoja de ruta para la implantación de tecnologías como la Inteligencia Artificial, la Analítica Avanzada o el Internet de las Cosas (IoT) en el ámbito hospitalario, con el objetivo de asegurar la sostenibilidad del sistema, mejorar la experiencia de los pacientes e impactar positivamente en los resultados asistenciales.

La segunda jornada se centró en el área de urgencias y contó con la participación del **Dr. Guillermo Burillo**, médico de Urgencias en el Hospital Universitario de Canarias, y la **Dra. Iria Miguéns**, Urgencióloga y directora de MUEjeres SEMES, quienes hablaron sobre **“Retos, problemática y estado del arte de la tecnología en el servicio de urgencias”**.

El Think Thank Smart Hospital, promovido por la Comisión de Ingeniería Médica y Sanitaria del COIIM y con el **apoyo de Air Liquide Healthcare**, la consultora Antares y la Asociación Española de Ingeniería Hospitalaria (AEIH), aún tiene por delante otras dos sesiones (a celebrar en los meses de abril y junio).

Finalmente, todo el trabajo realizado se plasmará en un **Libro Blanco sobre el Smart Hospital**, el cual se divulgará de manera gratuita con todos los profesionales del sector y se presentará en el próximo Congreso Nacional de Ingeniería Hospitalaria que la AEIH celebrará en Gijón del 14 al 16 de octubre de 2020.

### **Air Liquide Healthcare**

Suministra **gases medicinales, cuidados de salud a domicilio, productos para la higiene, ingredientes galénicos y equipamiento médico**. En 2016, suministró a más de **15.000 hospitales** y sirvió a más de **1,4 millones de pacientes domiciliarios** en todo el mundo. El negocio de Air Liquide Healthcare obtuvo unos ingresos de 3.111 millones de euros en 2016, con el apoyo de sus 15.000 empleados

### **La actividad de Home Healthcare**

Madrid, 25 de febrero de 2020

Air Liquide, **líder europeo en cuidados de salud a domicilio**, proporciona cuidados de salud a domicilio en colaboración con las prescripciones médicas a los pacientes que sufren enfermedades crónicas como EPOC (enfermedad pulmonar obstructiva crónica), Apnea del Sueño o Diabetes. Estos servicios de cuidados de salud a domicilio han sido desarrollados como continuación de los cuidados de salud en el hospital, permitiendo a los pacientes disfrutar de una mejor calidad de vida en casa y facilitando a las autoridades la reducción de los costes. Home Healthcare representa el **50% de los ingresos de Air Liquide Healthcare en 2016**.

### **La actividad de Medical Gases**

Air Liquide, **proveedor líder de oxígeno medicinal en Europa**, suministra a hospitales y clínicas en todo el mundo. Hoy en día los gases medicinales se utilizan en los servicios de urgencias, quirófanos, en las unidades de cuidados intensivos y en servicios hospitalarios como neumología o cardiología. Medical Gases representa el **30% de los ingresos de Air Liquide Healthcare en 2016**.

### **CONTACTO**

#### **Air Liquide Healthcare Comunicación**

Jesús Rollán/ Patricia Yoldi

+34 91 502 93 59

---

#### **Air Liquide agencia de Comunicación**

airliquide@edelman.com

+34 91 418 48 57

---

Air Liquide es el líder mundial de los gases, tecnologías y servicios para la industria y la salud. Presente en 80 países con cerca de 67.000 colaboradores, el Grupo atiende a más de 3 millones de clientes y de pacientes. Oxígeno, nitrógeno e hidrógeno son pequeñas moléculas esenciales para la vida, la materia y la energía, que conforman el territorio científico de Air Liquide y han estado en el centro de las actividades de la empresa desde su creación en 1902.

La ambición de Air Liquide es ser el líder de su industria, ofrecer rentabilidad en el largo plazo y contribuir a un mundo más sostenible. Su estrategia de transformación centrada en el cliente busca un crecimiento rentable en el largo plazo. Se apoya en la excelencia operativa y en las inversiones selectivas, así como en la innovación abierta y la organización en red implementada por el Grupo a escala mundial. Gracias al compromiso y la inventiva de sus colaboradores para dar respuesta a los retos de la transición energética y medioambiental, de la salud y de la transformación digital, Air Liquide crea más valor para el conjunto de sus públicos de interés.

La cifra de negocios de Air Liquide ha ascendido a 18,1 mil millones de euros en 2016. Sus soluciones para proteger la vida y el medio ambiente representan más del 40% de sus ventas. Air Liquide cotiza en la Bolsa Euronext Paris (compartimento A) y forma parte de los índices CAC 40, Dow Jones Euro Stoxx 50 y FTSE4Good.

---

Air Liquide es el líder mundial de los gases, tecnologías y servicios para la industria y la salud. Presente en 80 países con cerca de 65.000 colaboradores, el Grupo atiende a más de 3,5 millones de clientes y de pacientes. Oxígeno, nitrógeno e hidrógeno son pequeñas moléculas esenciales para la vida, la materia y la energía que conforman el territorio científico de Air Liquide y han estado en el centro de las actividades del Grupo desde su creación en 1902.

La ambición de Air Liquide es ser el líder de su industria, ofrecer rentabilidad en el largo plazo y contribuir a un mundo más sostenible. Su estrategia de transformación centrada en el cliente busca un crecimiento rentable en el largo plazo. Se apoya en la excelencia operacional y la calidad de las inversiones, así como en la innovación abierta y la organización en red implementada por el Grupo a escala mundial. Gracias al compromiso y la inventiva de sus colaboradores para dar respuesta a los retos de la transición energética y medioambiental, de la salud y de la transformación digital, Air Liquide crea más valor para el conjunto de sus públicos de interés.

La cifra de negocios de Air Liquide ha ascendido a 20,3 mil millones de euros en 2017. Sus soluciones para proteger la vida y el medio ambiente representan más del 40% de sus ventas. Air Liquide cotiza en la Bolsa Euronext Paris (compartimento A) y forma parte de los índices CAC 40, EURO STOXX 50 y FTSE4Good.