

## Air Liquide Healthcare cada vez más comprometido con la mejora de la calidad asistencial de los pacientes más pequeños

- Cuando el entorno que rodea al paciente pediátrico no es empático, surgen los miedos y las angustias.
- Air Liquide healthcare busca que la estancia de los niños en los hospitales sea lo más agradable y humana posible.

Cuando a los más pequeños les toca vivir la experiencia de ingresar en un hospital, sufren muchos cambios en sus rutinas diarias que les son difíciles de comprender, lidian con circunstancias físicas y psicológicas complicadas, y se someten a un alto nivel de estrés.. Sin embargo, **existen varias maneras de reducir el impacto negativo y el estrés**; así como, crear ambientes más amigables a través de la decoración, los sonidos tranquilizantes o una iluminación inteligente.

Siguiendo esta filosofía, Air Liquide Healthcare se plantea dentro de sus objetivos principales: **mejorar la estancia de los pacientes a lo largo de toda la atención sanitaria y en todos los procedimientos a los que se sometan en el hospital**. Para llevar a cabo estas acciones de responsabilidad social, la empresa líder en gases medicinales crea en el 2008 la Fundación Air Liquide y desde entonces, ha financiado 255 proyectos en 53 países de todo el mundo.

Actualmente, desde Air Liquide España se llevan a cabo varios proyectos para mejorar la experiencia del paciente, pero sobre todo, la de los más pequeños. Uno de sus principales programas se realiza junto con los **Doctores Sonrisa de la Fundación Theodora y consiste en un acompañamiento para niños, niñas y adolescentes** que se encuentran hospitalizados o en centros especiales. Los artistas profesionales en diferentes ámbitos (payasos, magos, cuentacuentos, músicos, intérpretes, etc.) llevan su magia e ilusión con el objetivo de **hacer su estancia en los hospitales lo más agradable y humana posible**.

Otra iniciativa de la multinacional para disminuir el estrés que suponen las intervenciones quirúrgicas en los pequeños pacientes, ha sido la **donación de coches eléctricos de control remoto para que lo niños lleguen al quirófano en ellos**. Lo que buscan conseguir con esta iniciativa es convertir el camino a la sala de operaciones en un juego y aliviar la carga traumática que este supone. Se ha verificado que este proyecto, no solo ayuda a los niños sino también a sus padres a afrontar la situación que están viviendo.

Air Liquide Healthcare en España a través de estos programas de responsabilidad social, demuestra su compromiso por la mejora de sus pacientes y su entorno. Presente en más de 35 países, todo su equipo colabora con los pacientes, los profesionales de la salud y los hospitales. **Ayudando a las personas a sobrellevar mejor su enfermedad, haciendo que el camino del paciente y el seguimiento de los tratamientos sean más eficientes**.

### Air Liquide Healthcare

Suministra **gases medicinales, cuidados de salud a domicilio, productos para la higiene, ingredientes galénicos y equipamiento médico**. En 2016, suministró a más de **15.000 hospitales** y sirvió a más de **1,4 millones de pacientes domiciliarios** en todo el mundo. El negocio de Air Liquide Healthcare obtuvo unos ingresos de 3.111 millones de euros en 2016, con el apoyo de sus 15.000 empleados

### La actividad de Home Healthcare

Air Liquide, **líder europeo en cuidados de salud a domicilio**, proporciona cuidados de salud a domicilio en colaboración con las prescripciones médicas a los pacientes que sufren enfermedades crónicas como EPOC (enfermedad pulmonar obstructiva crónica), Apnea del Sueño o Diabetes. Estos servicios de cuidados de salud a domicilio han sido desarrollados como continuación de los cuidados de salud en el hospital, permitiendo a los pacientes disfrutar de una mejor calidad de vida en casa y facilitando a las autoridades la reducción de los costes. Home Healthcare representa el **50% de los ingresos de Air Liquide Healthcare en 2016**.

### La actividad de Medical Gases

Air Liquide, **proveedor líder de oxígeno medicinal en Europa**, suministra a hospitales y clínicas en todo el mundo. Hoy en día los gases medicinales se utilizan en los servicios de urgencias, quirófanos, en las unidades de cuidados intensivos y en servicios hospitalarios como neumología o cardiología. Medical Gases representa el **30% de los ingresos de Air Liquide Healthcare en 2016**.

## CONTACTO

### **Air Liquide Healthcare Comunicación**

Patricia Yoldi

+34 91 502 93 59

---

### **Air Liquide agencia de Comunicación**

airliquide@edelman.com

+34 91 418 48 57

Air Liquide es el líder mundial de los gases, tecnologías y servicios para la industria y la salud. Presente en 80 países con cerca de 67.000 colaboradores, el Grupo atiende a más de 3 millones de clientes y de pacientes. Oxígeno, nitrógeno e hidrógeno son pequeñas moléculas esenciales para la vida, la materia y la energía, que conforman el territorio científico de Air Liquide y han estado en el centro de las actividades de la empresa desde su creación en 1902.

La ambición de Air Liquide es ser el líder de su industria, ofrecer rentabilidad en el largo plazo y contribuir a un mundo más sostenible. Su estrategia de transformación centrada en el cliente busca un crecimiento rentable en el largo plazo. Se apoya en la excelencia operativa y en las inversiones selectivas, así como en la innovación abierta y la organización en red implementada por el Grupo a escala mundial. Gracias al compromiso y la inventiva de sus colaboradores para dar respuesta a los retos de la transición energética y medioambiental, de la salud y de la transformación digital, Air Liquide crea más valor para el conjunto de sus públicos de interés.

La cifra de negocios de Air Liquide ha ascendido a 18,1 mil millones de euros en 2016. Sus soluciones para proteger la vida y el medio ambiente representan más del 40% de sus ventas. Air Liquide cotiza en la Bolsa Euronext Paris (compartimento A) y forma parte de los índices CAC 40, Dow Jones Euro Stoxx 50 y FTSE4Good.

---

Air Liquide es el líder mundial de los gases, tecnologías y servicios para la industria y la salud. Presente en 80 países con cerca de 65.000 colaboradores, el Grupo atiende a más de 3,5 millones de clientes y de pacientes. Oxígeno, nitrógeno e hidrógeno son pequeñas moléculas esenciales para la vida, la materia y la energía que conforman el territorio científico de Air Liquide y han estado en el centro de las actividades del Grupo desde su creación en 1902.

La ambición de Air Liquide es ser el líder de su industria, ofrecer rentabilidad en el largo plazo y contribuir a un mundo más sostenible. Su estrategia de transformación centrada en el cliente busca un crecimiento rentable en el largo plazo. Se apoya en la excelencia operacional y la calidad de las inversiones, así como en la innovación abierta y la organización en red implementada por el Grupo a escala mundial. Gracias al compromiso y la inventiva de sus colaboradores para dar respuesta a los retos de la transición energética y medioambiental, de la salud y de la transformación digital, Air Liquide crea más valor para el conjunto de sus públicos de interés.

La cifra de negocios de Air Liquide ha ascendido a 20,3 mil millones de euros en 2017. Sus soluciones para proteger la vida y el medio ambiente representan más del 40% de sus ventas. Air Liquide cotiza en la Bolsa Euronext Paris (compartimento A) y forma parte de los índices CAC 40, EURO STOXX 50 y FTSE4Good.